

## Wenn Premium auf Premium trifft

**E**s sind die schönen Dinge im Leben, die uns (auch emotional) bewegen. So ist es sowohl bei der Mode als auch bei der Mobilität. Die gelungene Kombination aus beiden „Welten“ zeigt sich am Fuhrpark der Palmers Textil AG. Diese ist nicht nur kürzlich von Wiener Neudorf an die Sykline der Neuen Donau im 22. Wiener Gemeindebezirk übersiedelt, sondern hat auch ihre Fahrzeugflotte komplett erneuert. Zählt Palmers mit hochwertigen Textilien eindeutig zum Premiumsegment, steht den Mitarbeitern mit Mercedes-Benz seit kurzem ebenfalls eine Premium-Automarke zur Verfügung. Die Fahrzeuge wurden vom Autohaus

mit den vielfältigen Serviceangeboten mehr als überzeugen“, schildert Elisabeth Kirnbauer, Head of Human Resources Palmers Textil AG, die Beweggründe für die Entscheidung für die Marke mit dem Stern. Bis dato wurden von Wiesenthal 35 Autos quer durch die Modellpalette (A-, B-, C- und auch GLA-Klasse) ausgeliefert, in der Endstufe sollen es 45 Fahrzeuge sein. „Bis jetzt gibt die Zusammenarbeit keinen Grund zur Klage, obwohl wir sehr anspruchsvoll sind. Bei einem Frauenanteil im Unternehmen von 94 Prozent stehen auch bei der konkreten Fahrzeugwahl viele Sonderwünsche auf der Tagesordnung. Wichtig ist uns vordergründig die gute Betreuung“,

### Full-Service-Paket

„Palmer's bekommt mit Wiesenthal und MO' Drive ‚alles aus einer Hand‘“, betont Wolfgang Weinberger, Geschäftsführer von Wiesenthal Brunn und auch von MO' Drive. Das Full-Service-Paket deckt vom Leasing über die Versicherung bis hin zu sämtlichen Arbeiten alle Bereiche rund um das Fahrzeug ab. „Wie im Außendienst generell, so spielt auch bei Palmers die Gewährleistung der umfassen-

in der Person von Wiesenthal Brunn Flottenverkäufer Tomislav Glibusic einen zentralen Ansprechpartner für alle Belange rund um den Fuhrpark.

### Angebot wird kontinuierlich verbessert

Mit der Kooperation zeigen sich beide Seiten mehr als zufrieden. „Palmer's ist eine Marke mit einem hohen Bekanntheitsgrad und wir freuen uns, hier als kompeten-



**Palmers, Wiesenthal Brunn und MO' Drive verbindet ein partnerschaftliches Verhältnis, betonen Elisabeth Kirnbauer (Mitte), Head of Human Resources Palmers Textil AG, flankiert von Wolfgang Weinberger (r.), Geschäftsführer Wiesenthal Brunn und MO' Drive, und Wiesenthal Brunn Flottenverkäufer Tomislav Glibusic**

Wiesenthal Brunn ausgeliefert, das sich in weiterer Folge um sämtliche Belange kümmert. Das reicht von mechanischen Reparaturen, Servicearbeiten und dem Reifen-Umstecken bis hin zur Beseitigung von Lack- und Karoserieschäden durch MO' Drive, dem markenneutralen Fahrzeuginstandsetzungsspezialisten von Wiesenthal.

### Hoher Anspruch

„Kamen bei uns in der Vergangenheit sehr viele unterschiedliche Automarken zum Einsatz, wollten wir diesmal ausschließlich auf eine Premiummarke setzen. Und hier zählt Mercedes-Benz schließlich zu den besten. Die Firma Wiesenthal konnte uns neben den Modellen auch

sagt Elisabeth Kirnbauer, die seit über einem Jahrzehnt bei Palmers beschäftigt ist und deren Firmenwagen, bedingt durch ihren Wohnort im Burgenland, intensiv genutzt wird. „Das Firmenauto wird auch als möglicher Gehaltsbestand für neue Mitarbeiter immer wichtiger und hier spielt natürlich die Marke eine zentrale Rolle. Besonders die A-Klasse von Mercedes kommt bei unseren Beschäftigten sehr gut an“, hält die Personalchefin fest. In Kürze sollen die neuen Fahrzeuge auch entsprechend, aber dezent gebrandet werden. Dennoch soll die Beklebung deutlich sichtbar sein und so hat man sich bei Palmers bei der Lackfarbe vor allem für dunkelgrau, schwarz und violett entschieden.



ter Partner rund um die Flotte zu fungieren. Der Zuschlag ist für uns keine Selbstverständlichkeit und so müssen wir unser Know-how und unsere Dienstleistungen ständig auf den Prüfstand stellen und unser Angebot kontinuierlich verbessern. Der erfolgreiche Start der Zusammenarbeit ist getan und ich bin mir sicher, dass diese erfolgreich



**Kompetente Anlaufstelle für alle Belange von Fuhrpark- und Flottenchefs: das Autohaus Wiesenthal in Brunn (oben) und die MO' Drive-Zentrale in Wien 11 (I.)**

den Mobilität die wichtigste Rolle. Und hier können wir uns vor allem mit unserem Hol- und Bringdienst bei gleichzeitiger Bereitstellung eines Ersatzwagens besonders hervorheben“, betont Wolfgang Weinberger. Gespräche zwischen beiden Unternehmen gibt es seit fast einem Jahr, die ersten Fahrzeuge wurden im Dezember 2013 ausgeliefert. Einige von ihnen waren bereits nach Bagatellschäden, vor allem Parkschäden, in der Werkstätte. Die Beseitigung ging rasch und unkompliziert vonstatten, hat Elisabeth Kirnbauer doch

fortgeführt werden wird“, erklärt Wolfgang Weinberger. „Wiesenthal ist ein stabiler Partner für den Fuhrpark und sorgt für eine möglichst unterbrechungsfreie Mobilität. Die Werkstattaufenthalte, etwa bei der Umbereifung, sind angenehm kurz und so können unsere Mitarbeiter wieder rasch ihre Fahrt aufnehmen. Aus heutiger Sicht steht einer längerfristigen Kooperation nichts im Wege“, berichtet Elisabeth Kirnbauer.

[www.wiesenthal.at/brunn](http://www.wiesenthal.at/brunn) ■  
[www.modrive.at](http://www.modrive.at) ■  
[www.palmers.at](http://www.palmers.at) ■